



Los 7 secretos del
deSEO
(Search Engine Optimization)

**ocupar primeros lugares
en buscadores**

www.itmadrid.com
publicaciones@itmadrid.com

Los 7 Secretos del deSEO: ocupar primeros lugares en buscadores

Copyright © 2009 ITMadrid, IT Business School (Madrid)

Google®, Microsoft®, Internet Explorer®, y MS PowerPoint®, son marcas registradas de Microsoft Corporation. Google™, PageRank™, AdSense y AdWords son marcas registradas de Google, Inc.

Todas las marcas y productos mencionados en la obra son marcas registradas de sus respectivos propietarios.

Todas las precauciones y correcciones posibles han sido tomadas en la elaboración de este libro, el autor y el editor no asumen responsabilidad por errores, omisiones o daños causados como consecuencia en el uso del contenido presentado.

Copyright © 2009 ITMadrid, IT Business School (Madrid)
Diseño de la portada: César Espina (csarspna@gmail.com)
Maquetado: ITMadrid – IT Business School (Madrid)

Página Web del eBook: www.itmadrid.com/pags/pubs
El propietario del Copyright licencia este eBook bajo Creative Commons License, Attribution 3.0
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Por favor siente libertad de publicar este eBook en tu Blog, enviarlo por eMail, o enlazarlo siempre que los creas conveniente.



LOS SECRETOS DEL DESEO

Siete (7) son los pecados capitales, así como también, los secretos del deSEO ocupar primeros lugares en buscadores. Ocupar primeras posiciones en los buscadores puede ser el abismo entre el éxito o el fracaso. Muchos se desviven por ello en la Red, hay cientos de personas tratando de que sus páginas aparezcan primero, y todo ello sin ninguna inversión monetaria, más que aportando solamente su valioso tiempo y su conocimiento.

Los buscadores son la puerta de entrada a Internet, con millones de páginas Web existentes, se hace prácticamente imposible encontrar cualquier información o dato sin su utilización. Google, el buscador líder, aglutina buena parte del tráfico en la red, y también ha impuesto una especie de ley en lo que se refiere a la publicidad basada en buscadores,

En tal sentido, y desde los últimos años, ha crecido la popularidad de la publicidad basada en buscadores, es decir, aprovechar el inmenso tráfico de estas herramientas para mostrar anuncios publicitarios en espacios clave de los resultados de las búsquedas.

SEM (*Search Engine Marketing*) – Marketing basado en buscadores, es el concepto acuñado por la industria para denotar este servicio publicitario. Lo hay de 2 tipos pago por Click y gratuito. El pago por Click (PPC) está básicamente orientado a “enlaces patrocinados” que aparecen en la parte superior y a la derecha de los resultados de

búsquedas. El servicio de Google típico para este tipo de anuncio se denomina AdWords, en donde a través de una especie de subasta de palabras claves, los anunciantes posicionan sus anuncio de acuerdo a sus necesidades. Ese no nos interesa para este eBook.

Por el contrario, los resultados naturales a una búsqueda y que aparecen en la parte central de la pantalla son gratuitos, y dependen totalmente de las estrategias de jerarquización ofrecida por los buscadores. El tratar de ocupar primeros lugares en los resultados naturales u orgánicos de una página se conoce como SEO (*Search Engine Optimization*) – Optimización en motores de búsquedas, haciendo clara alusión a los Robots de los buscadores.

El aparecer de primero en buscadores al introducir ciertas palabras claves se ha convertido en toda una industria en el área de Internet. Consultores, publicistas, libros, cursos y conferencias de todo tipo, han inundando el mercado con la promesa de que tú página Web pueda ocupar lugares de relevancia tras una búsqueda.

Se ha comprobado que aparecer en los primeros lugares incrementa la probabilidad que el visitante haga click sobre nuestra página Web, por el contrario aparecer más allá de 3 o 4 páginas de búsqueda la probabilidad de que nos encuentren resulta difícil.

SEO es un concepto de moda y en boca de todos. Quizás un poco de SEO, acompañado de marketing viral y una buena dosis de paciencia son los ingredientes perfectos para que tengas visibilidad en la Red, por ende más tráfico y quizás más éxito profesional y/o empresarial.

PUBLICAR CONTENIDO IMÁN Y “CREAR COMUNIDAD”

1

En realidad, el ocupar primeros lugares en buscadores no tiene muchos secretos. Optar por aparecer primero entre millones de páginas Web pasa por 2 recomendaciones fundamentales, el secreto 1 y el 7, es decir, publicar contenido atractivo, fresco, novedoso, innovador y de interés para los cibernautas, y al mismo tiempo hacerlo de manera constante y perseverante. Hay páginas Web que no aplican (ni se obsesionan) SEO de manera conciente, pero sin embargo, ocupan los primeros lugares en Google. Prueba de ello lo represente la página Web de fotografía <http://www.photo.net>, Haz la prueba, si entras en Google y colocas la palabra Photography (aunque no es una buena palabra clave), el primer lugar lo ocupa esta página Web. El secreto de esta página, haber publicado de manera constante contenido imán durante varios años, y haber permitido a los visitantes crear una comunidad fotográfica.

Crear contenido imán, que atraiga a millones de personas, día tras día no es una tarea fácil. Es demandante, tanto físicamente como intelectualmente, tus ideas llegan un momento en que se agotan. Parte de la clave, y lo que todos buscamos, es que ese contenido sea publicado por los visitantes de la página de forma gratuita. ¿Cómo se logra? Simplemente colocando un contenido semilla actualizarlo constantemente y permitiendo que los visitantes sean libre de comentar y/o crear nuevos contenidos a partir de ellos.

Una comunidad virtual es un espacio de convergencia, en donde muchas personas con objetivos comunes, intercambian experiencias a través de la

Web. La recompensa es saber que muchas personas de todas partes del mundo están colgando contenido que es útil para todos, así cada vez que vuelves siempre hay algo nuevo que ver, aprender y/o compartir.

Philip el creador de <http://www.photo.net> no se planteó una estrategia SEO formal, al preguntarle comenta que ni siquiera sabe lo que es SEO, no obstante, de manera inconsciente ha aplicado los 2 principales secretos que todo propietario o responsable (Webmaster) de una página Web deba hacer; publicar contenido imán (y permitir que otros lo hagan – crear una comunidad) y ser constante y perseverante.

Sea cual sea tu sector, lo peor que puedes hacer es crear y publicar una página Web y creer que con ello ya tienes el trabajo hecho en Internet. Para lograr buenas posiciones en Google, es preciso que pienses en colgar contenido atractivo y al mismo tiempo hacerlo con la frecuencia que le permita a los buscadores saber que tu página tiene algo que ofrecer a la comunidad de Internautas, ese es el gran secreto del SEO.

Si te es complejo o difícil generar contenido de calidad con alta frecuencia, piensa en el concepto de una comunidad digital, esto facilita la publicación de contenidos a tus visitantes, darle la plena libertad de expresar sus ideas e intercambiarlas con el grupo. Quizás la mayor desventaja o complejidad de la comunidad virtual estriba en la necesidad de realizar una página Web dinámica, es decir, crear una Base de Datos y programar con algún lenguaje tal como PHP, Java o .NET para mencionar algunos.



DEFINIR TUS PALABRAS Y FRASES CLAVE

2

Independientemente de la temática de tu Página Web, es altamente recomendable definir un grupo de palabras o frases claves que deben ser utilizadas cada vez que creas el contenido imán. Los siguientes pasos son recomendables para utilizar las palabras / frases clave:

- Investigar la competencia, que palabras clave utiliza, identifícalas en el texto de su página
- Investigar con amigos, compañeros y clientes potenciales que palabras o frases clave utilizarían para buscar servicios/productos como lo de tu página Web
- Utilizar las herramientas de análisis que ofrecen los diferentes buscadores,

en particular, Google ofrece algunas herramientas que facilitan el análisis de palabras y frases clave

- Escribir las palabras claves, y mantenerlas en un archivo de fácil ubicación, o si lo prefieres, escríbelas y mantenlas a la vista. Cada vez que desarrolles un contenido imán, asegúrate que las utilizas.
- Densidad de la palabra claves, es un término que se utiliza para denotar la cantidad de veces que se refine la palabra clave en un documento, trata de que haya equilibrio en ello, ya sabes, no por abusar de las palabras claves, aparecerás primero en los buscadores



EJEMPLO

www.MadridFlash.com

Esta página está enfocada a la promoción turística de la ciudad de Madrid (España). Podemos definir un conjunto de palabras / frases clave que podrían ser de interés incorporar en el contenido y Meta-Tags que generemos e incorporemos a la página.

Palabras / Frases Claves
Madrid, Dormir en Madrid, Alojamiento en Madrid, Paseos Madrid, Flamenco Madrid, Tapas, Corridas de Toros, Madrid historia, atracciones turísticas, Madrid deportes, Real Madrid, excursiones Madrid, entre otras

METADATA BIEN CONFIGURADA (TAGS)

Titulo → [:: MadridFlash :: Turismo de Madrid en un Flash](http://www.madridflash.com/)

Descripción → **MadridFlash** es donde comienza tu viaje a Madrid. Toda la información que necesitas para que disfrutes de una de la ciudades más dinámicas del mundo: Madrid.

Dirección → www.madridflash.com/ - 10k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

3

Un sitio Web está compuesto de muchas páginas Web, si hacemos la metáfora con un libro, cada página del libro es una página Web, y el libro como un todo es el Sitio Web (Web Site).

Ahora bien, los buscadores modernos, tales como Google, utilizan unos programas especiales que rastrean las millones Páginas Web existentes en los diferentes Sitios Web del mundo. Son millones y millones de páginas Web que existen en toda Internet. Cada una de esas páginas Web, son analizadas por los Robots de los buscadores (como le llaman a los programas rastreadores de páginas Web) y deciden indexarla o no en una inmensa Base de Datos al más puro estilo de una página amarilla.

Cada página Web además del contenido visible, contiene una información que es invisible a

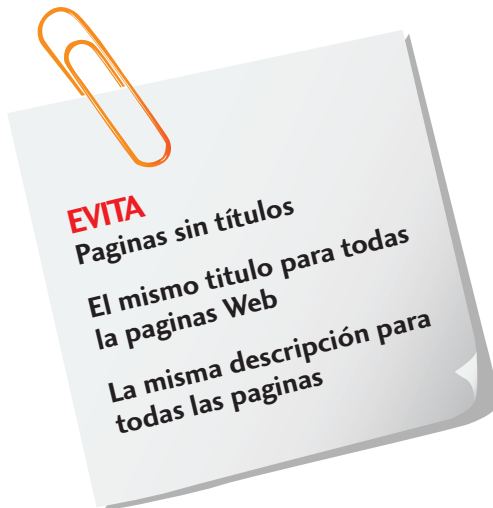
los ojos del Internauta, pero que para los Robots resultan de alta utilidad a la hora de decidir o no indexarla. Cada página Web tienes unos datos que deben ser definidos de manera óptima cada vez que agregamos o modificamos una página Web a nuestro Sitio. Pues bien, esos datos se denominan Metadata y son representados por etiquetas denominada Tags (etiquetas en Inglés) que son de alto valor para cada página.

Resulta altamente conveniente que tengas la rutina de que cada página Web de tu Sitio tenga esas etiquetas bien definidas y colocadas. Te lo explico mejor con un ejemplo, el sitio Web es www.madridflash.com, y las etiquetas a utilizar son las siguientes:

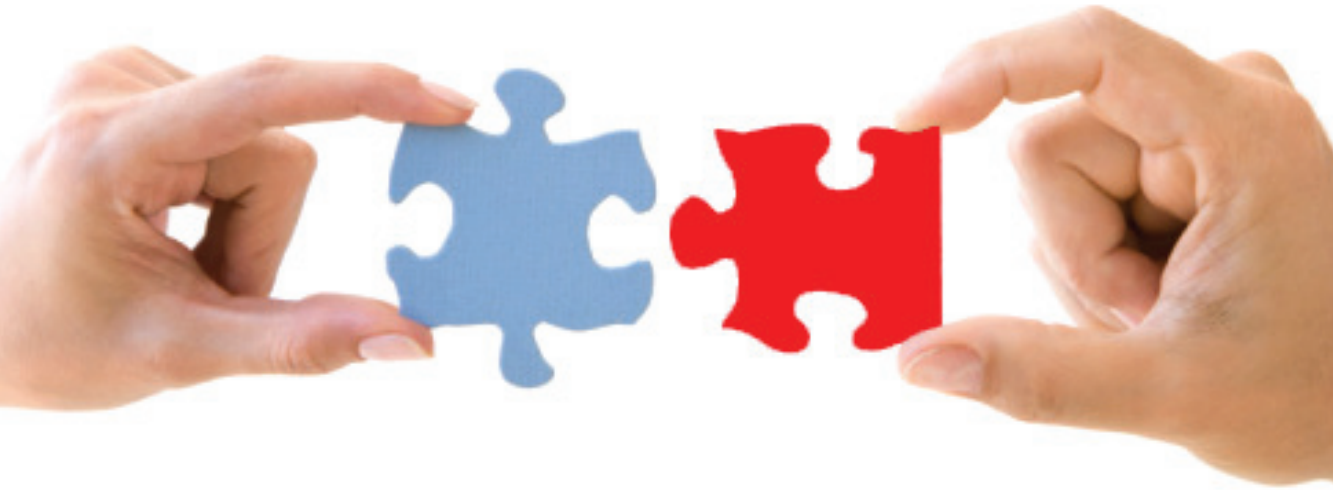
```
<title>:: MadridFlash :: Turismo de Madrid en un Flash</title>
```

```
<meta name="SUBJECT" content="Turismo de Madrid en un Flash">  
<meta name="TITLE" content="Turismo de Madrid en un  
<meta name="Description" content="MadridFlash es donde comi...  
<meta name="Keywords" content="tapas, toros, real madrid, ...
```

Aún cuando hay Webmasters y consultores en contra del uso de los meta tag, es un sano ejercicio que cada página Web esté perfectamente descrita, muy en especial aquellas páginas que resultan de alta importancia para nuestro Sitio (conocidas como Landing Pages), tenerlas bien definidas es una gran ventaja, y evita que la mala impresión al visitante cuando aparecen "Untitled..." y sin ninguna descripción en los resultados de búsquedas. Además es una cuestión de marketing que cada página esté perfectamente definida con su título y sus palabras claves bien definida. Recuerda que al final del camino, es lo que cuenta.



RECOPILAR ENLACES EXTERNOS



4

Particularmente, Google para jerarquizar y decidir a quien pone primero lo hace a través de un secreto bien guardado denominado PageRank™, muchos analistas tratan de “adivinar” y descifrar como lo hace para poder ocupar los primeros lugares. Pues bien, además de los secretos antes expuestos, uno de los secretos que tienen mayor influencia en el posicionamiento son los enlaces externos (links) que apunten hacia tu página Web. Es decir, www.madridflash.com debe tratar de generar que otras páginas Web (de calidad y alto tráfico) incorporen enlaces hacia ella. Esos enlaces de calidad incrementan la probabilidad de un mejor posicionamiento de tu página, veamos algunas recomendaciones.

COMO DETECTAR ENLACES EXTERNOS
introduce en Google:
`link:www.tupaginaweb.com`

- Incorpora un Blog a tu página Web
- Escribe Notas de Prensa y regístralas en sitios especializados
- Escribe un artículo de interés y envíalo a medios o portales de alto tráfico Web
- Intercambia enlaces (Links) con otros sitios de PageRank igual o superior al tuyo
- Alta en directorios gratuitos tales como (dmoz.org,etc.)
- Participar en foros de discusión, en donde incorpores enlaces a tu página
- Alta en “favoritos compartidos” tales como (Digg, Delicious, Reddit, etc.)
- Presentaciones de Microsoft® PowerPoint® publicados en SlideShare.com
- Colocar enlaces carnadas (Link Bait). Escribe un artículo de alto interés, o publica un servicio gratis, de tal manera que páginas “hambrientas” de contenido te enlacen

Recopilar enlaces (Links) externos de calidad es una tarea que debes tener siempre presente, no es fácil, pero si volvemos al secreto 1, el contenido imán debería ser suficiente para que muchos sitios te tomen en cuenta y e incorporen en sus páginas enlaces que apunten a tu página.

UTILIZAR ADSENSE DE GOOGLE™

5

Una de las características que ha posicionado a Google como la puerta de entrada a Internet es su continua innovación en lo referente a su esquema publicitario.

AdSense es un servicio de Google que remunera a los dueños páginas con el solo hecho de que ellos coloquen un pedazo de código de programación para que Google inserte en tu página Web anuncios publicitarios relacionados con el contenido de tu página Web.

Por ejemplo, MadridFlash.com es un Sitio Web cuyo objetivo es la difusión del turismo de la ciudad de Madrid (España). Para ello, MadridFlash.com publica contenidos relacionados a este sector de la economía. Obviamente ese contenido turístico es analizado por Google, y cada vez que algún

visitante visite la página de MadridFlash.com, Google lo analiza y muestra al visitante anuncios relacionados con el turismo de Madrid (Hoteles, Alquiler de coches, atracciones, restaurantes etc.). Ahora bien, cada vez que un visitante hace Click en uno de esos anuncios, Google comparte los ingresos generados por el Click dado por el usuario. Es así, que a más visitas para posibilidades tienes que tus ingresos sean mayores.

Google ofrece todo un conjunto de facilidades para que puedas añadir AdSense a tu página Web, obviamente, paginas corporativas usualmente no suelen participar de estos tipos de programas. AdSense es un servicio gratuito, que requiere que el usuario se de alta para poder acceder y definir toda su estrategia. Google facilita una batería de herramientas y formación que hacen el servicio una verdadera utilidad.



SER CONSTANTE Y TENER PACIENCIA LOS RESULTADOS LLEGAN

6

La constancia es premiada por los buscadores, de nada vale invertir recursos en desarrollar una página Web, publicarla y olvidarse de ella. O por el contrario, actualizarla una vez al año. Los Robots de los buscadores tienen la capacidad de “recordar” la frecuencia de actualización de tu página Web y decidir o no de indexar tu página Web.



El publicar contenido imán, así como la aplicación de los otros secretos, son la clave para un sano posicionamiento en los buscadores, la paciencia es una virtud de los buenos resultados, algunos buscadores pueden tardar tiempo para indexar e incluir tu página Web en los buscadores. No obstante, algunos consejos son válidos para minimizar la espera:

Añade manualmente tu página Web en los buscadores, aunque los buscadores lo harían automáticamente, no está demás recordarle que tu página Web existe. Para incorporarlo visita:

**<http://www.google.com/addurl>
<http://es.siteexplorer.search.yahoo.com/free/request>**

Verifica que tu página Web ha sido enlazada. Cómo, busca en Google tu sitio Web y debe aparecer de los primeros, recuerda que el nombre de tu dominio es único en la Internet.

Verifica las páginas que tu Web site tiene indexada en Google. Abre Google e incorpora en el espacio de la búsqueda el siguiente comando:

site:www.madridflash.com
(sustituye el dominio por tu Web site)

link:www.madridflash.com
(enlaces desde otras páginas a tu página, sustituye tu dominio)

info:www.madridflash.com
(información general que tiene Google de tu Web site)

related:www.madridflash.com
(páginas relacionadas a la tuya)

CONTROL, SEGUIMIENTO Y AJUSTES

7

De nada sirve, como lo he comentado anteriormente, el publicar una página Web y olvidarse de ella esperando ocupar posiciones de importancia en la Red. El actualizar la página con contenido imán es una sana estrategia. También es una buena práctica el controlar y seguir el comportamiento de la página y realizar ajustes a la misma.

Se debería verificar como se comportan las palabras y frases clave, qué páginas están teniendo éxito, cuales tienen más visitas, y qué palabras son las más “rentables” y las menos rentables. Google ofrece una serie de herramientas a los webmasters que son de alto valor añadido. Prueba de ello le representan:

- Webmasters Tools
- Google Analytics

Estas herramientas facilitan el análisis y comportamiento de tu página Web, en particular permiten:

- Las consultas más populares por medio del cual los visitantes llegaron a tu página
- El posicionamiento ocupado por tu página en consultas realizadas por los visitantes. Muchas

veces el comportamiento no es el deseado, es decir, las personas llegan a tu página por palabras / frases que tu no esperas. Allí radica la importancia de los ajustes.

- Igualmente podrás visualizar el comportamiento del Robot de los buscadores, cómo los robots ven tu página, así como también, que posición ocupa tu página en el PageRange™
- Otro elemento de importancia es el SiteMap, el cual es un archivo con las páginas de tu página y que Google utiliza como guía para conocer la estructura y página de tu site. Podrás ver si tienes uno definido, así como la última visita realizada por Google.SiteMap es un archivo en XML y estándar para toda la Red.
- Igualmente con las herramientas de análisis podrás visualizar errores en tu página Web, enlaces rotos, por ejemplo, son muy comunes de detectar.

EL AUTOR JOSÉ VALENTÍN ÁLVAREZ

Ph.D en Tecnología, MBA en Negocios e Ingeniero Superior en Informática. Ha estado ligado a Internet desde su nacimiento, habiendo desarrollado varios Sitios Web y publicado varios libros sobre la materia.

Profesor de pre y postgrado, columnista e investigador en el área de Internet. Su práctica profesional ha pasado por USA, Puerto Rico, Venezuela, Colombia y España.

Ha impartido ciento de conferencias y comúnmente dicta charlas presenciales y virtuales sobre temas de Internet.



CURSO SEO PROFESIONAL: Como posicionar tu empresa en buscadores

Es un curso Online (e-Learning) que te permite conocer a profundidad todos los fundamentos, conceptos y técnicas para que aprendas a mejorar el posicionamiento de una pagina Web. Con Conferencias Web en vivo, casos de éxitos e información paso-a-paso, este curso SEO es totalmente práctico e interactivo.

<http://www.itmadrid.com/cursosn/seo/index.html>



EL MANUAL DEL deSEO: Ocupar primero lugares en buscadores

Manual práctico paso-a-paso, que analiza de manera no técnica, las principales tareas y acciones que se deben realizar para que tú página Web alcance un posicionamiento de relevancia en los principales buscadores de la Red. Viene en un formato electrónico (eBook) que puedes descargar inmediatamente y comenzar a leer.

<http://www.itmadrid.com/pags/pubs>

<http://www.itmadrid.com>
publicaciones@itmadrid.com
Telfs: (+34) 91 715 6474
(+34) 91 714 1585
Móv.: (+34) 627 320 574
SKYPE ID: itmadrid